

Beretning Åbne Atelierdøre HTK 2017

Velkommen til generalforsamling.

Det er dejligt at kunne konstatere, at det ser ud som om Åbne Atelierdøre i HTK er kommet for at blive. Godt, at I som medlemmer har den vigtige forståelse af, at Åbne Atelierdøre er et fællesskab, hvor vi alle løfter i flok ud fra de ressourcer og muligheder, vi har.

Bestyrelsen holdt i december 2016 det første og eneste møde med kuratorgruppen på Medborgerhuset, hvor bestyrelsen præsenterede mulige emner som nye udstillere.

Derefter overlod vi gruppen til at fastlægge nogle principper for kuratering. Det præsenterede de for bestyrelsen. Det medførte, at der kunne komme 6 nye udstillere.

Marketinggruppen gik i gang med arbejdet lige efter nytår 2017. Måske skulle vi i den nye sæson begynde med at lave et årshjul af hensyn til alles kalendere? Det følte som om vi kom for sent i gang.

Vi nåede op på 5 – 6 møder, foruden at Agnete skaffede sponsorer, som hun brugte en del tid på. I den kommende sæson kunne vi tænke os, at vi blev bedre til at komme ud i offentligheden. Især i Fløng, synes vi, at der manglede noget i det hele taget, og i Taastrup fik vi indtrykket af, at der manglede PR materiale på en eller anden måde og som også henvender sig til fx børnefamilier.

Bestyrelsens arbejde har mest bestået i at skaffe os overblik over økonomi og udsende nyhedsbreve, så alle 20 medlemmer kunne være opdateret.

Det største arbejde har været kataloget, og vi mener, at vi skal tidligere i gang, fordi der blev meget stramme terminer, så udstillerne ikke havde tid til fx at læse korrektur.

Det har igen været debatteret, om den første weekend i september er den bedste udstillings weekend, og i bestyrelsen er vi af den opfattelse, at det er det, fordi alle weekender efter skoleferien i august og september måned er optaget af arrangementer både i Taastrup og Hedehusene. Vi vil altid komme til at ramme noget, der kan trække opmærksomheden fra Åbne Atelierdøre i HTK.

Med hensyn til gavekortet har vi hidtil opfattet det som et beløb, der anvendes hos én kunstner, sådan behøver det ikke at være, fordi vinderen selv kan bestemme, hvem der købes hos blandt de udstillende kunstnere.

Kun er det vigtigt, at der er en fotosession med Danske Bank, hvis de fortsat vil sponsorere gavekortet.

Interview kan pressen sagtens klare på telefon, og billeder er der mange der kan tage blandt vores medlemmer, hvis pressefotografen er for optaget.

Med hensyn til hjemmesiden har der været fremsat ønsker om ændringer; men i bestyrelsen fastholder vi de 50 anslag, og så må man linke til sin egen hjemmeside.

I bestyrelsen tager vi naturligvis et kig på, om der er noget, der skal være anderledes for sæson 2018.

Med disse ord overlader jeg beretningen til generalforsamlingens behandling.